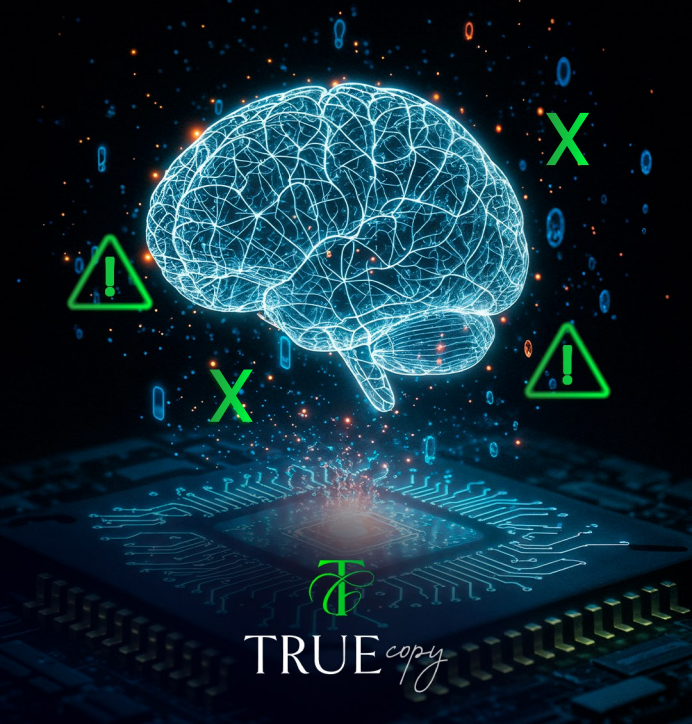


Guia Rápido:

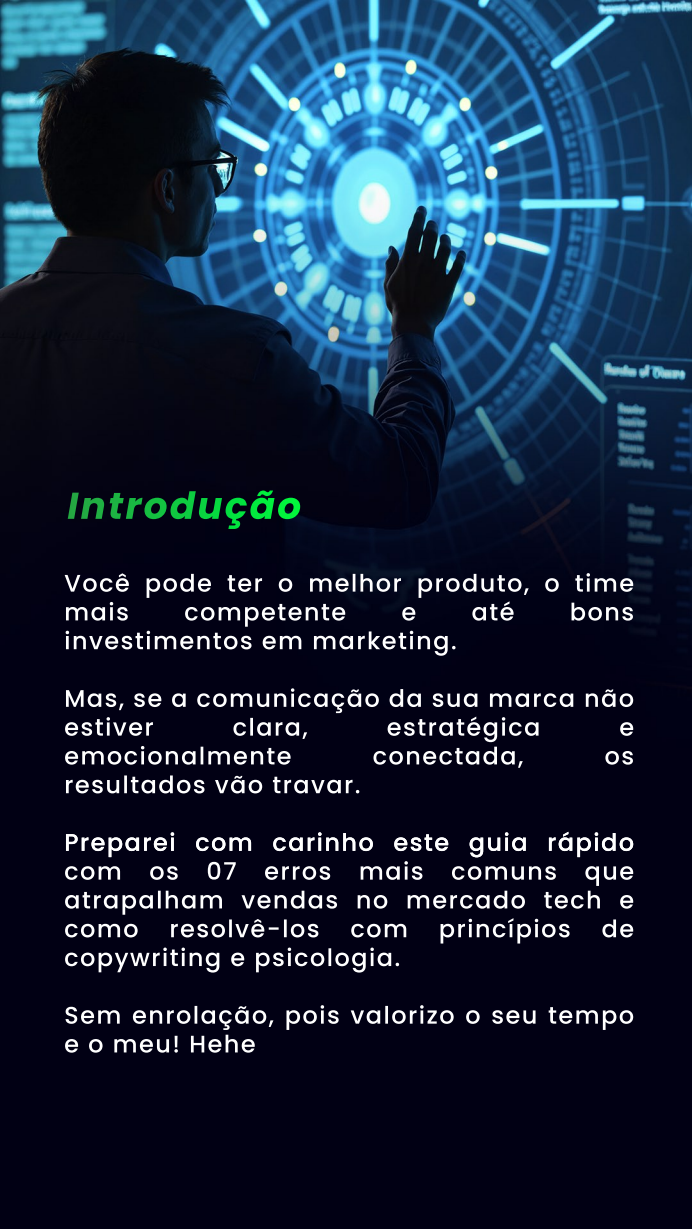
07 ERROS DE COMUNICAÇÃO

QUE ATRAPALHAM RESULTADOS
DE EMPRESAS TECH

e como solucionar com Copy + Psicologia



TRUE *copy*



Introdução

Você pode ter o melhor produto, o time mais competente e até bons investimentos em marketing.

Mas, se a comunicação da sua marca não estiver clara, estratégica e emocionalmente conectada, os resultados vão travar.

Preparei com carinho este guia rápido com os 07 erros mais comuns que atrapalham vendas no mercado tech e como resolvê-los com princípios de copywriting e psicologia.

Sem enrolação, pois valorizo o seu tempo e o meu! Hehe

Erro 01: Falar apenas sobre o produto e esquecer o problema do cliente

✗ Erro: Muitas empresas descrevem funcionalidades e recursos técnicos, mas esquecem de mostrar por que isso importa para o cliente.

O que realmente convence é mostrar que você entende a dor dele — e que sua solução resolve isso de forma simples e eficiente.

✓ COMO RESOLVER

Copy estratégica:

Use empatia estratégica. Comece destacando o problema que a pessoa sente e às vezes nem sabe nomear, e só depois apresente a solução de forma clara e acessível.

Erro 02: Usar termos genéricos que “falam, e não dizem nada”

✗ Erro comum: Palavras como “inovador”, “eficiente” e “completo” aparecem em quase todos os sites e, sem o contexto adequado, não significam nada. O cliente quer clareza, não clichês vazios.

✓ SOLUÇÃO

Copy estratégica:

Substitua adjetivos genéricos por dados, diferenciais reais ou pequenas provas de valor. Seja específico e verdadeiro.

Erro 03: Ignorar a escaneabilidade

✗ Erro comum: Parágrafos longos e blocos densos, os quais afastam o leitor. Hoje, as pessoas passam o olho primeiro e só depois decidem se vão ler de verdade.

✓ SOLUÇÃO

Copy estratégica:

Use intertítulos, listas, frases curtas e espaçamento inteligente.

Ajude o cérebro a entender antes mesmo de o potencial cliente decidir ler profundamente.

Erro 04: Usar um tom de voz inconsistente ou sem personalidade

✗ Erro comum: Quando cada canal parece escrito por uma pessoa diferente (ou por uma IA genérica), a marca perde força e conexão emocional e transmite amadorismo, mesmo que o produto seja excelente.

É como se cada e-mail, site ou rede social fosse de uma outra empresa e isso dificulta a lembrança da marca.

✓ SOLUÇÃO

Copy estratégica:

Defina claramente o tom da sua marca. Técnica ou acolhedora? Séria ou leve? Qual o grau de proximidade e vocabulário?

Essa consistência gera reconhecimento e confiança. E confiança gera venda!

Erro 05: Focar na sua empresa, e não no cliente

✗ Erro comum: Se sua comunicação fala mais sobre o “nós” do que sobre o “você”, o cliente sente distância. Ele quer se sentir visto.

✓ SOLUÇÃO

Copy estratégica:

Troque frases egocentradas por mensagens que partam da realidade do público.

Coloque o cliente no foco. Isso gera conexão real.

Erro 06: Esquecer a emoção e confiar só na lógica

✗ Erro comum: No mercado tech, é comum achar que só dados e lógica bastam.

Mas decisões de compra são emocionais, mesmo entre empresas (B2B).

✓ SOLUÇÃO

Copy estratégica:

Use âncoras emocionais. Mostre os benefícios reais de forma humana, conectando com desejos, frustrações e aspirações do cliente.

Erro 07: Não ter uma proposta de valor clara

✗ Erro comum: Se o cliente entra no seu site e não entende de cara o que você faz, para quem e por que escolher sua marca, algo está errado.

✓ SOLUÇÃO

Copy estratégica:

Tenha uma proposta de valor visível e objetiva.

Em uma frase, diga o que você oferece, para quem e o que a pessoa ganha com isso.

Conclusão

Corrigir esses erros transforma sua comunicação em uma ferramenta real de atração e conversão, de forma humana.

Na True Copy, unimos Psicologia + Copywriting para te ajudar a comunicar com mais impacto e autenticidade.

Somos uma consultoria boutique especializada em estratégia de marca e copywriting com base em psicologia aplicada ao comportamento de compra.

Você não será atendido por um time genérico. Eu, Luciana Di Domizio vou criar, ler, analisar ou estruturar e entregar a melhor solução para o seu negócio.

Se você quer elevar a forma como sua empresa se comunica, atrai clientes e se posiciona no mercado tech:

FALE COMIGO

Vamos conversar? Sua comunicação pode se tornar uma grande força